

رونق چاپ دیجیتال منسوجات در پاکستان

ترجمه: آزاده موحد

رقم به ۷٪ برسد.

چاپ دیجیتال نسبت به چاپ اسکرین منسوجات دارای مزایایی است برای مثال انعطاف پذیری و امکان بروز خلاقیت بیشتر در طراحی در این روش نسبت به چاپ اسکرین بیشتر است و برای فرایندهای چاپ کوتاه مقرون به صرفه تر است. در چاپ دیجیتال فرصت های بیشتری برای رشد و توسعه در آینده وجود دارد.

از آن جایی که در حال حاضر منسوجات چاپی دیجیتالی در کشورهای در حال توسعه طرفداران زیادی پیدا کرده است، احتمال افزایش تولید در کشورهای اروپایی در آینده وجود دارد.

افزایش تولید در کشورهای اروپایی ناشی از این واقعیت است که بعضی از شرکت های اروپایی در صدد بازگرداندن کارخانجات تولیدی خود از کشورهای در حال توسعه به کشورهای اروپایی هستند تا از این طریق بتوانند جوابگوی سلیقه ی مشتریان محلی نیز باشند، فاکتور پاسخگویی سریع در تولید را تسهیل ببخشند و هر ساله کالکشن های بیشتر و بزرگ تری را ارائه دهند و در نتیجه بهتر جوابگوی بازار فست فشن باشند.

در بخش پوشاک لوکس نیز فرصت های زیادی برای رشد و گسترش وجود دارد که چاپ دیجیتال منسوجات این امکان را برای خرده فروشان پوشاک لوکس فراهم می کند تا مقادیر کمتری از پوشاک با کیفیت بالا، تعداد محدود و اقتصادی تولید کنند. از دیگر فرصت های موجود برای رشد و گسترش می توان به سفارشی سازی انبوه اشاره کرد به این معنا که مشتری قادر باشد با انتخاب طرح مورد نظر خود به صورت آنلاین در وب سایت فروشنده محصول مخصوص خود را سفارش دهد.

سافت ساینج ها که از پارچه های پلی استر چاپ شده به صورت دیجیتال تهیه می شوند نسبت به انواع هارد و پی وی سی دارای مزایای کاربردی متعددی هستند. این ساینج ها بر خلاف نوع هارد و پی وی سی در محیط های گرم و مرطوب پایدار هستند.

در نتیجه استفاده از پارچه های پلی استری چاپ شده به روش دیجیتال این امکان را برای تولیدکنندگان فراهم می کند تا تجارت خود را در کشورهایی با آب و هوای گرم و مرطوب گسترش دهند.

البته به کارگیری گسترده ی چاپ دیجیتال منسوجات به عنوان ابزاری برای تولید منسوجات چاپی در مقیاس تجاری تنها به قابلیت پذیری تولیدکنندگان ماشین آلات چاپ دیجیتال از لحاظ سرعت تولید نسبت به

تجارت منسوجات و پوشاک بخش مهمی از اقتصاد جهانی محسوب می شود و بسیاری از کشورها برای ایجاد اشتغال و کسب درآمدهای خارجی به این بخش وابسته هستند. امروزه تجارت منسوجات و پوشاک حدود ۶٪ کل صادرات جهانی را به خود اختصاص می دهد. بخش نساجی و پوشاک که بیش از ۹۰٪ صادرات صنعتی و ۵۰٪ کل اشتغال را در بسیاری از کشورهای در حال توسعه و کشورهای کمتر توسعه یافته تشکیل می دهد نقش مهمی در اقتصاد این کشورها ایفا می کند.

بسیاری از بخش های موجود در زنجیره ی نساجی با افزایش رقابت در سطح جهان، کارایی خود را افزایش داده اند. تحقیق، توسعه و نوآوری در زمینه ی منسوجات فنی، کیفیت نخ، پوشاک، کارایی فرایند، تکمیل پارچه، رنگرزی و بازاریابی باعث ایجاد پیشرفت های چشمگیری در بخش نساجی و ایجاد برتری در بازار می شود.

تکنولوژی چاپ منسوجات باعث تسهیل در قرار دادن دقیق طرح چاپی بر روی پوشاک می شود و تولیدکنندگان را قادر می سازد تا اندازه ی چاپ را افزایش یا کاهش دهند، نقش زمینه را اصلاح کنند، خطای دید ایجاد کنند، طرح های گرافیکی پیشرفته را چاپ کنند و بهترین برگردان را برای هر طرح ارائه دهند. بازار مواد شیمیایی نساجی در جهان تحت تاثیر رشد بازار پوشاک و منسوجات فنی قرار دارد.

جوهرهای جدید در چاپ دیجیتال نه تنها منجر به بهبود زبردست پارچه می شود بلکه ضایعات جوهر در فرایند چاپ را نیز کم می کند و در نتیجه باعث صرفه جویی اقتصادی می شود.

انقلاب موجود در صنایع چاپ دیجیتال منسوجات نقش مهمی در بازار پویای امروز ایفا کرده است. در حال حاضر فعالان این صنعت در تلاش برای رفع نیازهای رو به رشد طراحان و خریداران برای در اختیار داشتن طرح های بیشتر، با سرعت چاپ بیشتر و قیمت پایین تر هستند. بنا بر گزارش جهانی در زمینه ی چاپ منسوجات که توسط یک شرکت آمریکایی پیشرو تجزیه و تحلیل شده است، پیش بینی می شود تولید جهانی منسوجات چاپی تا سال ۲۰۱۵ به دلیل پیشرفت های فنی در زمینه ی جوهر و چاپ و همچنین استقبال گسترده از چاپ دیجیتال به ۳۳ میلیارد متر مربع برسد.

در حال حاضر تولید منسوجات چاپ شده به روش دیجیتال با نرخ سالانه ۲۵٪ در حال افزایش است و این منسوجات حدود ۲٪ کل منسوجات چاپی در سراسر جهان را تشکیل می دهند و پیش بینی می شود تا سال ۲۰۱۷ این



تولیدکنندگان انواع قدیمی ماشین آلات چاپ وابسته است.

وضعیت چاپ دیجیتال در پاکستان

امروزه کارخانجات نساجی و طراحان داخلی برای جذب مشتری در پاکستان بیش از پیش به همکاری با یکدیگر مشغول هستند. در گذشته طراحان تنها دو مجموعه فصلی را ارائه می دادند. امروزه به دلیل وجود منسوجات چاپ دیجیتال امکان عرضه چهار مجموعه فصلی در هر سال نیز وجود دارد.

بازار منسوجات چاپی دیجیتال در پاکستان به دلیل امکان ایجاد طرح های چاپی بهتر و واضح تر، مصرف کمتر آب و انرژی و میزان ضایعات و پساب کمتر و تولید اقتصادی چاپ های K کوتاه اجرا و متوسط اجرا "روز به روز در حال رشد و پیشرفت است. زمان کوتاه تحویل منجر به افزایش صرفه جویی برای خرده فروشان می شود و چاپ دیجیتال نیز بر پایه ی استراتژی های منبع یابی و چاپ به هنگام استوار است.

چاپ دیجیتال با پرینت هد Kyocera KJ4B مورد استقبال زیادی از سوی تولیدکنندگان ماشین آلات چاپ در ایتالیا واقع شده است.

تولیدکنندگان مطرح در زمینه ی تکنولوژی چاپ دیجیتال نظیر ، Reggiani MS، Mimaki و Durst در حال تبلیغ و معرفی جدیدترین محصولات خود در پاکستان هستند. در چند سال گذشته این سطح از تکنولوژی به دلیل بیش از حد پیشرفته بودن چندان مورد توجه بازار این کشور نبوده است. البته با رشد و پیشرفت سریع بازار پاکستان دیگر وضعیت به صورت فوق نیست.

در پاکستان هر روزه میزان آگاهی خرده فروشان نسبت به زمان تحویل کوتاه تر، منابع یابی و پر کردن سریع انبار در بازارهای داخلی افزایش می یابد و تنها زمان مشخص می کند که این موضوع زود گذر است و یا منجر به ایجاد زمینه های کاربردی جدید برای پارچه های چاپ شده به روش دیجیتال می شود.

امروزه یکی از بزرگ ترین چالش های پیش روی طراحان و خریداران در صنعت نساجی ارائه ی مداوم و سریع طرح های جدید به بازار است. صنعت مد همواره یک صنعت سریع و به روز بوده است اما امروزه برندهای برتر با سرعتی باورنکردنی رنگ ها و مدل های جدیدی را در فروشگاه های خود ارائه می دهند. این موضوع اخیرا در مورد منسوجات خانگی و سایر زمینه های کاربردی صنایع نساجی نیز به چشم می خورد.

البته خلاقیت در عرضه ی سریع محصول هزینه های خود را دارد. خلق طرح ها و مدل های بیشتر و به کار گیری رنگ ها متنوع و آزمایش آن ها نیازمند نمونه و اجرای چاپ در زمان کوتاه است.

امروزه بسیاری از کارخانجات پیشرو در زمینه ی چاپ نساجی با به کارگیری جوهرهای چاپ جدید که منجر به افزایش سرعت چاپ و کاهش هزینه می شود کارایی خود را افزایش داده اند.

مرجع:

Dr. Noor Ahmed Memon, "Digital Textile Printing Gaining Momentum in Pakistan", Pakistan textile Journal

جدول ۱- تولید انواع مختلف پارچه (مقدار: ۰۰۰۰ مربع)

سال	ترکیبی	خام	سفیدگری شده	رنگرزی و چاپ شده	مجموع
۲۰۰۹-۱۰	۵۹۴۴۱	۵۶۶۰۲۰	۸۶۱۲۷	۲۹۷۹۹۹	۱۰۰۹۵۸۷
۲۰۱۰-۱۱	۶۰۶۷۱	۵۷۲۵۷۵	۸۷۲۹۲	۲۹۹۷۹۷	۱۰۲۰۳۳۵
۲۰۱۱-۱۲	۵۹۸۳۰	۵۶۸۵۸۵	۸۶۸۰۵	۳۰۸۱۳۰	۱۰۲۳۳۵۰
۲۰۱۲-۱۳	۶۰۳۸۰	۵۷۰۸۳۰	۸۷۸۰۰	۱۳۰۰۸۳	۱۰۲۹۰۹۳
۲۰۱۳-۱۴	۵۸۱۹۰	۵۳۰۹۰۰	۸۶۱۹۲	۴۵۴۸۳۸	۱۱۳۰۱۲۰

جدول ۲- صادرات پارچه پنبه ای از پاکستان

سال	مقدار (۰۰۰ مترمربع)	ارزش (دلار آمریکا)	ارزش واحد (دلار/مترمربع)
۲۰۰۶-۰۷	۲۲۱۱۸۴۳	۲۰۲۶۵۴۷	۰/۹۲
۲۰۰۷-۰۸	۱۹۲۰۲۶۸	۲۰۱۰۶۱۱	۰/۹۹
۲۰۰۸-۰۹	۱۸۹۸۵۴۰	۱۹۵۵۲۸۹	۱/۰۲
۲۰۰۹-۱۰	۱۷۸۷۶۵۹	۱۸۰۰۰۵۵	۱/۰۱
۲۰۱۰-۱۱	۲۳۳۷۸۰۴	۲۶۲۳۱۹۵	۱/۱۲
۱۲-۲۰۱۱	۲۰۶۶۵۵۸	۲۴۴۲۴۸۳	۱۸/۱
۱۳-۲۰۱۲	۲۱۶۰۷۶۳	۲۶۸۹۸۳۲	۱۳/۱
۱۴-۲۰۱۳	۲۳۵۱۹۲۵	۲۷۷۳۵۶۴	۱۸/۱